

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 5 MAI 2026

Ennismore annonce l'ouverture du premier Delano Hotel & Residences à Marrakech, en partenariat avec YAMED



De magnifiques villas au cœur d'une prestigieuse enclave résidentielle de Marrakech, dans l'une des destinations touristiques les plus prisées d'Afrique du Nord.

Un premier établissement Delano au Maroc qui permet à Ennismore de poursuivre son développement dans les principales destinations méditerranéennes.

Ennismore, l'acteur de l'hôtellerie lifestyle connaissant la plus forte croissance au monde, et **YAMED**, plateforme de développement immobilier d'Ynaxis Group, investisseur immobilier leader au Maroc, annoncent la signature du **Delano Marrakech Hotel & Residences**. Cet accord historique marque les premiers pas de Delano sur le continent africain et fait de Marrakech l'un des points d'ancrage du déploiement international de l'enseigne, au même titre que Miami et Dubaï.

Cette signature représente une avancée stratégique pour les deux partenaires comme pour Marrakech, et valide la conviction d'Ennismore que cette ville appartient au cercle très fermé des plus grandes destinations de tourisme de luxe au monde. YAMED avait depuis longtemps

l'ambition d'établir un haut lieu du lifestyle, dans un cadre d'exception, à Marrakech, alliant investissement immobilier, design, culture et hospitalité, pour créer une offre résidentielle complète. Une vision qui prend aujourd'hui vie grâce à sa collaboration avec la marque Delano, dont la réputation internationale et le positionnement unique ont été essentiels à la conception de ce sublime projet.

Née à Miami, l'enseigne Delano a redéfini les codes du luxe contemporain en imaginant des espaces où design, expérience et service se complètent harmonieusement. La marque écrit actuellement un nouveau chapitre de son expansion internationale, avec des ouvertures très attendues dans des destinations aussi emblématiques que Miami, Londres, New York, et désormais Marrakech. Célèbre pour la richesse de son patrimoine et l'effervescence de sa scène culturelle, cette ville est le cadre idéal pour Delano, une enseigne où puissance de la tradition et créativité contemporaine sont en perpétuel dialogue. Marrakech, qui se distingue par son artisanat, sa vitalité artistique, sa musique et son hospitalité légendaire, fait naturellement écho à l'esprit de convivialité porté par Delano, où l'authenticité des rencontres, les échanges entre les cultures et les moments partagés sont au cœur de l'expérience.

Le Delano Marrakech Hotel & Residences bénéficiera d'une situation privilégiée, à l'épicentre des principaux lieux culturels et attractions touristiques de Marrakech : la pittoresque médina, ou encore le paisible jardin Majorelle, avec pour toile de fond les monts de l'Atlas. Un complexe unique, illustrant tout le dynamisme de Marrakech, où patrimoine, paysage et art de vivre contemporain s'associeront à merveille, à proximité immédiate de plusieurs parcours de golf prestigieux dont le Royal Golf Marrakech et l'Amelkis Golf Club. Outre ses quelques 80 villas résidentielles, le Delano Hotel & Residences Marrakech comptera à terme 130 chambres, dont de superbes suites et villas privées. La griffe Delano, entre design contemporain et touches de fantaisie, s'intégrera à une architecture et à un aménagement paysager d'inspiration locale, pour une parfaite harmonie entre intérieurs et extérieurs. Comme toujours chez Delano, la piscine principale sera le lieu incontournable où se retrouver : baignée de soleil pour des journées consacrées aux loisirs, elle adoptera en soirée un ton plus sophistiqué. L'offre sera complétée par un espace bien-être haut de gamme, dont un vaste spa, des équipements sportifs et des courts de sports, ainsi qu'un large choix d'espaces dédiés aux réunions, grandes occasions et autres événements culturels. Le projet a été confié à Elastic Architects, cabinet d'architecture et de design d'intérieur renommé, qui collabore avec les équipes internes d'Ennismore et de Yamed. Les résidences Delano seront ouvertes à la vente fin 2026, en amont de l'ouverture de l'hôtel en 2030.

Résidences de marque

Les premières résidences Delano en dehors des États-Unis proposeront un choix de villas de quatre à six chambres, chacune avec sa piscine privative. Ces résidences offriront aux

propriétaires l'accès à différents espaces exclusifs, notamment un hall d'entrée privé, un salon, un centre de fitness, un club-house, un simulateur de Golf et une salle de projection, pour une expérience de vie soigneusement orchestrée, alliant l'intimité d'un chez-soi au service, à la culture et à l'esprit de communauté d'un hôtel Delano. Fidèle à l'héritage de l'enseigne, qui consiste à créer des expériences aussi immersives que personnalisées, une large gamme de services partagés sera à la disposition des propriétaires : concierge, voiturier, et portier disponible 24h/24. Des avantages qui rendront la vie plus facile pour les résidents, lesquels bénéficieront également d'une gamme complète de services à la demande : ménage, blanchisserie, nettoyage à sec, services pour animaux de compagnie, forfait pour l'entretien de leur résidence en leur absence ainsi que plusieurs autres services...

Restauration et bars

La restauration et les bars occuperont une place centrale dans l'expérience du resort, reflétant tout l'univers Delano. Cette offre, conçue par **Paris Society**, la plateforme F&B mondiale internalisée d'Ennismore, proposera un large choix d'espaces inspirés de la destination, chacun pensé pour rythmer, du matin au soir, la journée des résidents et clients. En plus de deux marques F&B emblématiques qui feront leurs débuts à Marrakech, **Café Delano** sera le lieu idéal où se retrouver, de la première tasse de café du matin aux rafraîchissements de l'après-midi. Cœur battant de l'établissement, le somptueux **Rose Bar** insufflera à la destination cette énergie nocturne si caractéristique de Delano : un cadre digne d'un décor de cinéma, où l'on se retrouve en toute intimité en début de soirée, avant que les rythmes les plus tendances ne prennent possession des lieux.

Bien-être et shopping

Le bien-être sera incarné par **The Source by Delano** et son approche raffinée et contemporaine, pour se revitaliser de la plus belle des manières. Allant au-delà des concepts spa classiques, The Source proposera des rituels immersifs, des expériences axées sur le mouvement et des programmes bien-être conviviaux, conçus pour se ressourcer pleinement et renforcer les liens. Inspirée des traditions et des matières et matériaux marocains, l'offre sera aussi pertinente pour les visiteurs internationaux que profondément ancrée dans son territoire. Dans toute la propriété, l'offre shopping et lifestyle prolongera l'expérience Delano au-delà du séjour, notamment grâce à **Nothing Finer**, la boutique design de la marque, une expression vivante de la philosophie originale de Delano, proposant les articles les plus séduisants, soigneusement sélectionnés, à l'élégance intemporelle.

La signature du Delano Hotel & Residences Marrakech, le 22 avril 2026, s'est déroulée en présence de Gaurav Bhushan, Directeur général du groupe Ennismore, de Louis Abboud, Directeur du développement et Directeur des opérations IMEAT & APAC d'Ennismore, et de Karim Beqqali, Fondateur et Président Directeur général d'Ynaxis Group.

Gaurav Bhushan, Directeur général d'Ennismore, déclare : « *Delano a toujours eu pour vocation de créer des lieux à la fois intemporels et profondément ancrés dans la culture locale, des espaces qui mêlent harmonieusement design, énergie et esprit de communauté. Marrakech, avec son riche patrimoine, sa créativité et son rayonnement international, constitue un écrin idéal pour la marque. Ce projet nous permet de déployer l'expérience resort selon Delano dans une destination qui inspire les voyageurs depuis toujours, tout en proposant une nouvelle déclinaison de la marque, tant dans son offre hôtelière que dans son art de vivre résidentiel.* »

Karim Beqqali, Fondateur et Président Directeur général de YAMED et d'YNEXIS Group, déclare : « *Depuis plus de dix ans, YAMED façonne des projets de référence à l'intersection de l'immobilier, de l'hôtellerie et d'un art de vivre d'exception. Notre partenariat avec Ennismore et la marque Delano s'inscrit dans la continuité naturelle de cette vision. Ensemble, nous créons une nouvelle destination au cœur de Marrakech, profondément ancrée dans l'âme de la ville, et résolument tournée vers ce que le luxe a de plus exigeant. Avec le Delano Hotel & Residences Marrakech, nous unissons hôtellerie et résidentiel brandé dans une expérience de vie fusionnelle, qui puise sa singularité dans la ville qui l'accueille, et continue d'élever Marrakech au rang des grandes adresses mondiales.* »

Croissance continue d'Ennismore dans les destinations méditerranéennes

Ennismore poursuit son développement en Europe et en Afrique du Nord, notamment dans les destinations balnéaires les plus prisées de Méditerranée. Le Delano Hotel & Residences Marrakech rejoindra les établissements existants du groupe, parmi lesquels le Mondrian Cannes et le Mama Shelter Marseille (France), le SLS Barcelone, le Mondrian Ibiza et le Hyde Ibiza (Espagne), les The Hoxton et Mama Shelter Rome (Italie), le Hyde Bodrum (Turquie), ainsi que le Rixos Montaza Alexandrie (Égypte). Parmi les ouvertures phares à venir, figurent notamment le très attendu Luura - Cliff Paros (Grèce), membre de la collection Morgans Originals, le Mama Shelter Casablanca (Maroc), le Rixos Le Caire (Égypte), ainsi que The Hoxton Madrid et les premières résidences SLS en Europe : les SLS Madrid Infantas Residences (Espagne).

-FIN-

CONTACTS MÉDIAS :

Marcos Eleftheriou
Directeur communication corporate, Ennismore
marcos.eleftheriou@ennismore.com

Meryem EL ARABI
Directrice marketing et communication, YAMED & Ynexis Group
Meryem.elarabi@ynexis.com

A PROPOS D'ENNISMORE

Ennismore est un groupe hôtelier réunissant un portefeuille international de marques imaginées par des entrepreneurs visionnaires, créatifs et passionnés. Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapproché du groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et ainsi donner naissance au groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Ennismore repose sur trois piliers : un collectif lifestyle ancré dans la

culture et la communauté de chaque destination, des resorts immersifs, luxueux refuges dédiés à l'évasion et au loisir, et un art de recevoir qui exprime le meilleur de la gastronomie dans des lieux iconiques.

Ennismore anime un écosystème sans équivalent, réunissant 15 enseignes hôtelières (plus de 210 hôtels en exploitation et plus de 160 en projet), plus de 85 établissements Paris Society, plus de 500 restaurants et bars, ainsi qu'un réseau de plus de 50 résidences de marque. Ennismore exploite des hôtels dans plus de 45 pays et emploie plus de 35 000 collaborateurs. Ennismore s'appuie sur quatre studios spécialisés et internalisés : Paris Society Consulting (conception des offres F&B), AIME Studios (bureau de création graphique et d'architecture d'intérieur), un laboratoire consacré aux innovations technologiques et aux produits numériques, et le Partnership Studio, en charge des partenariats. Le programme de fidélité lifestyle d'Ennismore, Dis-loyalty, se spécialise dans le voyage et la restauration. Ennismore porte son engagement sociétal en promouvant l'inclusion au sein de ses équipes et dans les destinations qui accueillent ses adresses à travers le monde. ennismore.com
**À fin décembre 2025.*

A PROPOS DE YAMED

YAMED est la plateforme immobilière d'Ynaxis Group qui compte 2 Milliards d'euros d'actifs sous gestion et 1,2 millions de m² en cours de développement. YAMED est dédiée au développement de projets immobiliers. Dotée d'une forte expertise, elle incarne l'ambition du groupe de redéfinir les standards du marché immobilier marocain grâce à une approche innovante et durable. YAMED s'impose comme un acteur de référence dans le développement de projets immobiliers à haute valeur ajoutée, répondant aux attentes des générations actuelles et anticipant celles des générations futures. Avec plus de dix ans d'expérience dans l'investissement, le développement immobilier et l'hôtellerie au Maroc, YAMED associe connaissance en profondeur du marché local et respect des normes d'exécution internationales nécessaires à la livraison de projets de résidences de marque d'exception.
<https://ynaxis.com/>

Pour manifester votre intérêt et figurer parmi les premiers à accéder à ces villas exclusives, découvrez :
www.delanoresidencesmarrakech.com