



COMMUNIQUÉ DE PRESSE- LE 13 JANVIER 2026

Ennismore dévoile ses ouvertures 2026 et franchit la barre des 200 hôtels, doublant la taille de son réseau en seulement quatre ans

Ennismore s'apprête à ouvrir plus de 35 hôtels et plus de 20 adresses F&B d'exception.

La très attendue réouverture du Delano Miami Beach marquera le retour d'une icône.



[TÉLÉCHARGER LES VISUELS](#)

Ennismore, l'acteur de l'hôtellerie lifestyle connaissant la plus forte croissance au monde, a le plaisir de dévoiler ses principales ouvertures pour 2026, des adresses qui intégreront son écosystème mondial d'hôtels, de resorts et de destinations F&B. Ce programme d'ouvertures permettra au réseau de **franchir la barre des 200 hôtels**, ce qui représente une **croissance supérieure à 100 % en seulement quatre ans**. Ces ouvertures 2026 marqueront des étapes majeures dans l'expansion internationale d'Ennismore, avec le lancement d'établissements phares dans de nombreuses régions du monde.



Sur le continent américain, la très attendue renaissance du Delano Miami Beach permettra à l'une des plus grandes légendes de l'hôtellerie d'ouvrir une nouvelle page audacieuse de son histoire. Ennismore lancera par ailleurs deux marques pour la première fois à Mexico (Hyde et Mama Shelter), déployant leur esprit unique dans la capitale culturelle de l'Amérique latine. En Europe et en Afrique, la marque Delano fera ses débuts à Londres, tandis que Mama Shelter ouvrira ses portes sur les rives du lac de Côme et au Cap, et que Morgans Originals fera ses premiers pas à Paros et à Bombay. Il s'agira des premières implantations d'Ennismore en Grèce et en Inde. La marque Hyde, quant à elle, continue son expansion en Asie-Pacifique, avec des ouvertures prévues à Perth et à Bali. Au sein de la collection ALL Inclusive, Rixos poursuit son rapide développement : la marque fera ses débuts aux Amériques à Cancún, inaugurera sa première destination asiatique, le Rixos Phu Quoc au Vietnam, et ouvrira le Rixos Murjana en Arabie saoudite.

Poussant toujours plus loin l'excellence culinaire, Paris Society accélère l'expansion mondiale de ses marques emblématiques et fera ses premiers pas sur le continent américain avec Gigi et Mimi Kakushi. S'inspirant pour l'un du littoral italien et pour l'autre de l'avant-gardisme japonais, ces établissements, hauts-lieux de la gastronomie étoilée ou adresses les plus branchées de leur quartier, incarnent, au sein de sa collection mondiale de destinations, l'engagement d'Ennismore à proposer des expériences authentiques et profondément ancrées dans la culture locale.

Gaurav Bhushan, co-Directeur général d'Ennismore, déclare : *« 2026 est une année charnière pour Ennismore, qui poursuit le développement de sa plateforme à l'échelle mondiale tout en restant fidèle au caractère unique et à la créativité qui animent chacune de ses marques. Atteindre la barre des 200 hôtels en seulement quatre ans témoigne de la puissance et de l'attractivité de notre écosystème. Nos prochaines ouvertures, de la renaissance du Delano Miami Beach au lancement du Delano London, en passant par l'arrivée de Rixos sur les continents américain et asiatique, illustrent la rapidité et l'ambition de notre croissance. Alors que nous faisons notre entrée sur de nouveaux marchés, comme l'Afrique du Sud, la Grèce, l'Inde ou le Vietnam, et que nous déployons pour la première fois les marques F&B animées par Paris Society aux États-Unis, nous réaffirmons notre engagement à proposer des expériences diversifiées et profondément ancrées dans les cultures locales, pour nos clients du monde entier. »*

Voici une sélection des principales ouvertures 2026 d'Ennismore, d'autres annonces étant attendues tout au long de l'année.

Amériques

L'ouverture du **Delano Miami Beach** marquera le début d'une nouvelle incarnation audacieuse pour cet édifice emblématique. Une expérience repensée, célébrant le dynamisme



de cette ville, qui se déploiera à travers 171 chambres et suites, dont de magnifiques bungalows en bord de piscine et des penthouses signés Delano. L'hôtel proposera également des concepts bien-être innovants, une sélection de boutiques, ainsi que quatre superbes bars et restaurants, aménagés par Paris Society, la plateforme F&B d'Ennismore. Le légendaire Rose Bar réintégrera notamment les lieux. *Ouverture début 2026.*

Le **Hyde Mexico City Reforma** bénéficiera prochainement d'une adresse prestigieuse sur la mythique avenue Paseo de la Reforma. Faisant découvrir à la plus grande artère culturelle et économique de Mexico l'esprit bohème et l'énergie qui singularise l'enseigne Hyde, l'établissement proposera 106 chambres, un restaurant japonais aux intérieurs épurés, le Niko (qui accordera la priorité à des ingrédients de qualité exceptionnelle présentés de manière traditionnelle), ainsi que le bar à cocktails Sun & Moon, une salle de remise en forme et des espaces de réunion. *Ouverture mi-2026.*

L'arrivée du **Mama Shelter Mexico City** dans le quartier de Roma Norte, l'un des plus vivants de la capitale, sublimerà chaque instant du séjour. Cette nouvelle adresse urbaine proposera 100 chambres, un restaurant et un bar animés, une cour végétalisée équipée d'une scène, un rooftop offrant une vue imprenable sur la ville, une salle de sport ainsi que des espaces dédiés aux réunions et événements privés. Avec son design ludique et son énergie chaleureuse, le Mama Shelter Mexico City incarnera à la perfection le style créatif, convivial et plein de vie de la marque. Le camp de base idéal pour découvrir la capitale mexicaine. *Ouverture mi-2026.*

Bordé de plages de sable blanc et des eaux étincelantes de la mer des Caraïbes, le **Rixos Cancún** invitera à découvrir un monde aux possibilités infinies. Cet établissement et ses 345 chambres et suites spacieuses s'intégreront harmonieusement à ce cadre idyllique, permettant de profiter des nombreuses activités et expériences du resort. Les clients pourront savourer des créations culinaires du monde entier, assister à des spectacles, pratiquer les sports ou activités fitness proposés au quotidien, ou se détendre en suivant les parcours spa et bien-être sensoriels. Les enfants et les adolescents disposeront d'équipements dédiés. *Ouverture fin 2026.*

Asie-Pacifique

Renforçant la présence de l'enseigne Hyde en Asie-Pacifique, le **Hyde Bali Seminyak** s'étendra face à la plage de Seminyak. L'hôtel proposera 59 suites inspirées par l'art de vivre balinaise, dont deux suites privatives avec accès direct à la piscine, un restaurant en rooftop offrant une vue imprenable sur le coucher du soleil, ainsi qu'un beach club dynamique où saveurs internationales et culture locale se rencontreront. Les clients pourront également vivre les « Hyde Happenings », des moments d'exception où la musique s'accordera au rythme de la



vie balinaise et où l'esprit unique de l'île se dévoilera au fil des explorations. *Ouverture début 2026.*

Avec le **Hyde Perth**, la marque étendra sa présence en Australie. Situé sur Pier Street, où l'effervescence de Perth s'imprègne d'une sophistication discrète, chaque détail de l'établissement sera pensé pour mettre à l'honneur le style, le confort et l'énergie créative de l'enseigne dans des espaces chaleureux, design et empreints de sérénité. Le FARRA, restaurant grec contemporain, s'inspirera de l'été méditerranéen et mettra en valeur les produits locaux pour des déjeuners qui se prolongent dans l'après-midi ou des dîners sur fond de coucher de soleil. Chic et décontracté, l'établissement invitera les voyageurs comme les locaux à découvrir l'esprit et l'esthétique bohèmes qui animent la marque Hyde : sa cuisine, sa musique, son ambiance... *Ouverture début 2026.*

Premier resort Rixos en Asie, le **Rixos Phu Quoc Vietnam** se déploiera sur la pittoresque île de Hon Thom. Cette station balnéaire proposera plus de 1 700 chambres, 22 espaces de restauration, ainsi qu'une riche offre bien-être et loisirs : clubs Rixy pour enfants et ados, sports nautiques, jardins botaniques, et un cinéma. Alliant accueil d'inspiration turque et culture vietnamienne, ce resort familial deviendra la référence du tout compris en Asie du Sud-Est, facilement accessible grâce au plus long téléphérique maritime du monde. *Ouverture mi-2026.*

Niché sur l'île privée de Kuredhivaru, le **Mondrian Maldives** fera vivre toute l'expérience Mondrian : une architecture majestueuse et sculpturale, aux intérieurs résolument modernes, dans le cadre paradisiaque de l'atoll préservé de Noonu. Ce resort de 105 chambres proposera des villas sur pilotis et en front de mer, dont de superbes résidences de trois chambres avec piscine privée, ainsi qu'une offre culinaire d'exception, un luxueux spa et des expériences culturelles immersives, à seulement 45 minutes d'hydravion de Malé. *Ouverture fin 2026.*

Europe et Afrique

Luura, une nouvelle marque familiale, rejoindra Morgans Originals, superbe collection d'hôtels indépendants originaux, réputée pour incarner à la perfection la culture de chacune de ses destinations. Située sur l'île de Paros, cette adresse Luura écrira avec audace une nouvelle page de l'hospitalité grecque contemporaine. Réservé aux adultes, cet établissement de front de mer proposera des suites spacieuses avec piscine privée et terrasse extérieure, ainsi qu'une chapelle, deux restaurants, un vaste espace bien-être et une salle de réception réservée à l'organisation de mariages. L'hôtel sera intégralement privatisable. *Ouverture début 2026.*



Bordant le littoral étincelant de la mer Rouge égyptienne, le **Rixos Premium Magawish Bay View** est un resort qui réunira design contemporain et beauté naturelle pour proposer un art de vivre haut de gamme à Hurghada. Avec 442 chambres, suites et villas élégantes, Rixos s'apprête à reproduire en Égypte le succès de sa formule tout compris. L'établissement offrira un large choix de découvertes culinaires, avec le restaurant Peruana Nikkei et sa carte audacieuse, le festif Casa Fiesta, ou encore le mythique Mykonos Beach Club. Tout sera propice à la détente : plage privée, piscine à débordement, salon Azure réservé aux adultes, spa d'exception. Les clients bénéficieront également de l'accès aux nombreux équipements et multiples options de restauration, de loisirs et de divertissement de son voisin, le Rixos Premium Magawish Suites & Villas. *Ouverture début 2026.*

Situé au cœur de Côme, le **Mama Shelter Lake Como** sera une destination dynamique, intégrant la musique, le design et la détente à l'énergie ludique de l'enseigne Mama. Réparti sur deux bâtiments neufs, il proposera 150 chambres, dont 21 suites, ainsi que quatre bars et restaurants, parmi lesquels un bar rooftop, un café gelato et un restaurant en bord de piscine. Les clients pourront également profiter de la piscine sur le toit, d'un espace bien-être, d'espaces de réunion et de salles de karaoké privées, faisant de cet établissement une destination débordant de vie pour toutes les générations. *Ouverture mi-2026.*

En plein centre du Cap, sur Bree Street, l'une des rues les plus branchées de la ville, le **Mama Shelter Cape Town Hotel and Residences** sera la première implantation de la marque et d'Ennismore en Afrique du Sud. Il offrira 127 chambres et 62 résidences, une terrasse en rooftop (avec une vue imprenable sur la montagne de la Table d'un côté et sur le littoral atlantique de l'autre), ainsi qu'un centre de fitness, des espaces de coworking et des commerces. Cet établissement réunira l'esprit ludique de Mama et l'énergie créative du Cap. *Ouverture mi-2026.*

Marquant les débuts de Delano au Royaume-Uni, le **Delano London** fera découvrir l'alliance singulière d'élégance intemporelle, d'énergie et de culture de la marque à l'un des quartiers les plus emblématiques de la capitale, à deux pas des jardins de Kensington et avec vue sur Hyde Park. Dessiné par le cabinet Archer Humphryes Architects, l'hôtel proposera 67 chambres et suites qui se distingueront par leurs lignes naturelles et la richesse des matériaux employés, une réinterprétation du légendaire Rose Bar du Delano Miami, ainsi qu'un superbe restaurant imaginé par la plateforme F&B d'Ennismore, des commerces exclusifs et un espace bien-être pensé dans les moindres détails. *Ouverture fin 2026.*

Moyen-Orient et Inde

Le **Roswyn** apportera une touche inédite à Bombay : imaginé comme un pied-à-terre familial, où l'on se sent toujours comme chez soi, cet hôtel lifestyle réinventera le luxe contemporain



grâce à son accueil chaleureux. Intégré à la collection Morgans Originals, le Roswyn proposera, dans un édifice Art déco remarquable, 109 suites réparties en cinq catégories, toutes avec chambre séparée, bureau, espace de vie et kitchenette. L'offre sera complétée par le Fi'lia (restaurant italien), le Black Lacquer (bar à cocktails), le Third Room (salon et bar exécutif haut de gamme), un spa, une salle de sport, une terrasse avec piscine à débordement, ainsi qu'un espace bien-être novateur mettant l'accent sur la longévité. *Ouverture début 2026.*

Implanté sur les bords de la mer Rouge, au sein de la Cité économique du roi Abdullah, le **Rixos Murjana** deviendra le plus grand resort tout compris d'Arabie saoudite, alliant luxe, détente et aventure. S'étendant sur 275 000 m², il proposera 488 chambres et suites raffinées, des villas sur pilotis à la maldivienne au Club Privé, un large choix de restaurants, une plage privée, le spa Anjana, le parc aquatique Murjana, les clubs Rixy pour enfants et ados, ainsi que de nombreux équipements bien-être et sportifs. Avec un service inégalé et de superbes intérieurs inspirés de sa région (l'Hedjaz), ce resort réinventera l'excellence hôtelière pour les familles, les couples et les voyageurs en quête d'évasion. *Ouverture début 2026.*

Le **SLS The Red Sea** s'apprête à ouvrir ses portes en Arabie Saoudite, avec son architecture théâtrale inimitable, ses intérieurs somptueux et son caractère assumé. Situé au centre de l'île de Shura, elle-même cœur de la destination touristique « The Red Sea », ce majestueux resort proposera 150 chambres, suites et villas (dont 15 villas avec piscine privée) ainsi que cinq restaurants et bars animés, une piscine autour de laquelle se retrouver, un luxueux spa et un centre de fitness, un cinéma de plein air et des clubs pour enfants et adolescents, le tout au bord d'une plage de sable blanc préservée. *Ouverture début 2026.*

Le **Caravan Hatta by Our Habitas** proposera 50 caravanes Airstream en aluminium, alliant confort écoresponsable et panorama imprenable sur les Monts Hajar et le barrage de Hatta, aux Émirats arabes unis. Le hub central de la Lake House favorisera les rencontres et les échanges, tandis que les rituels de bien-être holistique s'inspireront des traditions locales. L'offre de restauration, soigneusement sélectionnée, mettra à l'honneur les saveurs régionales dans les food trucks et les espaces barbecue. *Ouverture début 2026.*

Situé à Salalah, troisième plus grande ville d'Oman et capitale de la province du Dhofar, le **Rixos Salalah**, resort tout compris de front de mer, proposera 286 chambres et suites avec vue sur l'océan Indien. À seulement 15 minutes de l'aéroport international de Salalah, l'établissement disposera de plusieurs piscines, d'un spa, de clubs pour enfants et adolescents, de salles de réception et de quatre restaurants. Entouré de jardins verdoyants et proche du souk d'Al Haffa, ce resort sans alcool est la promesse d'une évasion sereine, particulièrement pendant le festival du Khareef (festival de l'automne) de Salalah. *Ouverture fin 2026.*



Le **SO/ Jeddah Hotel and Residences** dévoilera 147 chambres au design affirmé, alliant harmonieusement expérience hôtelière haut de gamme, art de vivre contemporain et services sur mesure. Imprégné de l'esprit fashion de SO/, l'établissement proposera plusieurs espaces de restauration originaux, dont le Dolce Fi'lia (dans le hall d'entrée) et le Fi'lia (destination culinaire signature de la marque), et déploiera le concept NINIVE caractéristique de SO/. Le tout associé au style inimitable de la marque. La créativité déployée dans les intérieurs du SO/ Jeddah en fera l'une des nouvelles adresses les plus prisées d'Arabie saoudite. *Ouverture fin 2026.*

Restaurants et Bars par Paris Society

Le **Mimi Kakushi** incarnera le dynamisme d'Osaka des années 1920, où la tradition japonaise côtoyait l'essor du jazz, de l'art moderne et de l'urbanisation. S'inspirant du mouvement Mavo et de l'avant-gardisme japonais, son restaurant reflètera le mélange de tradition et de modernité qui caractérise Osaka. La carte de cette table, qui s'annonce incontournable, associera aux saveurs traditionnelles de l'Extrême-Orient des touches occidentales audacieuses, à l'image de cette fusion des cultures qui faisait bouillonner Osaka de créativité durant cette période charnière. *Ouverture à Miami, Rome et Paris en 2026.*

Plongez dans l'univers de **Gigi Rigolatto**, où chaque instant célèbre l'art italien de l'hospitalité. Bien plus qu'un simple restaurant, Gigi incarne une culture mêlant faste, sophistication et joie de vivre. Les plats, généreux, sont préparés avec minutie par les maîtres pour rendre hommage à la richesse du patrimoine culinaire italien. Croustillants arancini, inoubliables linguine aux palourdes, onctueux tiramisu... chez Gigi, les ingrédients sont toujours mis à l'honneur pour exprimer la cuisine italienne avec authenticité. *Ouvertures à Miami et Bodrum en 2026.*

Il Bambini Club est une trattoria qui incarne la joie et la fête pour tous. Adresse animée ajoutant une touche contemporaine à l'art de vivre à l'italienne, cette néo-cantine bon enfant est le cadre idéal où se retrouver pour profiter des plaisirs simples de la vie. Aussi ludique que sophistiqué, Il Bambini Club est une invitation à se détendre en toute insouciance. Avec sa cuisine italienne délicieuse et généreuse, c'est le lieu idéal où partager des moments gourmands entre amis ou en famille, comme à la maison. *Ouverture prévue au Cap et à Charm el-Cheikh en 2026.*

Découvrez les intérieurs enchanteurs de **Maison Revka** et plongez dans l'esprit slave et les traditions d'une époque révolue, où chaque détail a été pensé pour créer une atmosphère empreinte de majesté mais néanmoins chaleureuse. Dès la porte franchie, l'ambiance apaisante, comme à la maison, vous invite à découvrir une cuisine raffinée. Hommage aux



trésors de la gastronomie d'Europe de l'Est, comme le saumon fumé ou le caviar, la carte séduit par ses délicieuses créations. Avec son jardin étonnant et son épicerie fine, Maison Revka est une invitation au voyage à travers l'espace et le temps, où l'âme slave s'exprime de façon envoûtante. *Ouverture à Bodrum en 2026.*

Retour sur les plus belles ouvertures Ennismore de 2025

Ennismore est une joint-venture constituée avec le groupe Accor, dans laquelle Accor détient une participation majoritaire. L'entité, qui opère de manière autonome, se spécialise dans l'hôtellerie lifestyle et les expériences autour de l'hospitalité. Parmi les ouvertures marquantes de 2025, citons le premier hôtel européen de la marque SLS, le SLS Barcelona, la première implantation de Mama Shelter en Asie avec le Mama Shelter Singapore, ainsi que l'arrivée d'Ennismore en Australie (ouvertures du Mondrian Gold Coast, du Hyde Melbourne Place et du 25hours Hotel The Olympia Sydney). The Hoxton a connu une année riche en ouvertures, s'implantant dans de nouvelles destinations telles que Dublin, Florence ou Édimbourg. La collection ALL Inclusive s'est pour sa part enrichie du premier resort tout compris de SO/ aux Émirats arabes unis, le SO/ Ras Al Khaimah, ouvert en novembre, faisant découvrir son style avant-gardiste au cœur du désert, ainsi que de l'ouverture du SLS Playa Mujeres (Cancún, Mexique). Par ailleurs, Ennismore a accueilli l'hôtel Aliée Istanbul au sein de la collection Paris Society et développé des adresses F&B iconiques opérant sous l'égide de Paris Society, dont Gigi Rigolatto (Rome), Mondaine de Pariso (Istanbul), Il Bambini Club (Londres), Minim's (Paris), Lana Lusa (Dubai) et Cantina Valentina (Dublin).

-FIN-

CONTACTS MÉDIAS :

Marcos Eleftheriou
Directeur communication corporate, Ennismore
marcos.eleftheriou@ennismore.com

A PROPOS D'ENNISMORE

Ennismore est un groupe hôtelier réunissant un portefeuille international de marques imaginées par des entrepreneurs visionnaires, créatifs et passionnés. Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapproché du groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et ainsi donner naissance au groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Ennismore repose sur trois piliers : un collectif lifestyle ancré dans la culture et la communauté de chaque destination, des resorts immersifs, luxueux refuges dédiés à l'évasion et au loisir, et un art de recevoir qui exprime le meilleur de la gastronomie dans des lieux iconiques.

Ennismore anime un écosystème sans équivalent, réunissant 16 marques et 2 groupes de restauration indépendants, pour un total de plus de 190 hôtels en exploitation (plus de 145 en projet), plus de 500 restaurants et bars, et un réseau de plus de 50 résidences de marque. Ennismore exploite des hôtels dans plus de 40 pays et emploie plus de 25 000 collaborateurs. Ennismore s'appuie sur quatre studios spécialisés et internalisés : une plateforme F&B, AIME Studios (bureau de création graphique et d'architecture d'intérieur), un laboratoire consacré aux innovations technologiques et aux produits numériques, et le Partnership Studio, en charge des partenariats. Le programme de fidélité lifestyle d'Ennismore, Dis-loyalty, se spécialise dans le voyage et la restauration. Ennismore porte son engagement sociétal en promouvant l'inclusion au sein de ses équipes et dans les destinations qui accueillent ses adresses à travers le monde. ennismore.com *À fin septembre 2025.