

EINE NEUE ÄRA FÜR DELANO MIT IKONISCHEN ERÖFFNUNGEN IN MIAMI, NEW YORK UND LONDON

Zwei neue Signings für Delano in New York und London, nur wenige Monate vor der mit Spannung erwarteten Wiedereröffnung des ursprünglichen Delano Miami Beach.

Delano bekräftigt seine Position an der Spitze der Luxus-Lifestyle-Landschaft.



[Bild: Delano London | Bilder herunterladen](#)

Ennismore, das am schnellsten wachsende Lifestyle-Hospitality-Unternehmen, ist stolz darauf, mit den Unterzeichnungen von **Delano SoHo New York** und **Delano London** ein neues Kapitel für Delano einzuläuten, noch bevor die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des ursprünglichen **Delano Miami Beach** stattfindet. Diese Ära wird die unvergleichliche Eleganz und den ikonischen Stil der Marke an einige der aufregendsten Reiseziele der Welt bringen.

Die sorgfältige Auswahl dieser ikonischen Reiseziele gibt den Ton für die weitere Entwicklung von Delano an, die von einem Erbe an Raffinesse, Herzlichkeit und Intuition geprägt ist und durch erstklassige Unterhaltung und einen innovativen Ansatz für Kultur- und Wellnessprogramme unterstrichen wird. Neben New York, Miami und London markieren die jüngsten Debüts von Delano in Dubai und Paris eine aufregende Zeit für die Marke, die Delano fest an der Spitze der globalen Luxus-Lifestyle-Landkarte positioniert.



Diese Dynamik baut auf der strategischen Partnerschaft von Ennismore mit Cain auf, das 2024 eine Minderheitsbeteiligung an Delano erworben hat. Gemeinsam unternehmen sie mutige Schritte, um in die Marke zu investieren und ihre weltweite Präsenz zu steigern. Als Teil dieses nächsten Kapitels begrüßt Ennismore außerdem **Ben Pundole** als **Chief Brand Officer für Delano**. Mit seiner umfassenden Erfahrung im globalen Luxus- und Lifestyle-Sektor bringt Pundole eine starke Erfolgsbilanz bei der Gestaltung innovativer Hospitality-Marken und der Förderung kultureller Relevanz mit und stärkt damit die zukünftige Positionierung von Delano.

Delano Miami Beach

Das ikonische **Delano Miami Beach** wird Anfang 2026 offiziell wiedereröffnet und bietet ein bezauberndes, neu gestaltetes Erlebnis, das eine herzliche Hommage an die Stadt selbst darstellt. Das im Herzen von South Beach gelegene Traditionshotel spiegelt die Kunst- und Kulturlandschaft der umliegenden Stadt durch sein erstklassiges Programm, seine Gastfreundschaft und sein Design wider. Dieses ist eine Hommage an die Art-déco-Wurzeln des Gebäudes, indem wichtige historische Merkmale sorgfältig erhalten wurden, um sicherzustellen, dass das reiche Erbe des Hotels nahtlos mit moderner Eleganz verschmilzt. Das Delano verfügt über beeindruckende 171 Gästezimmer und Suiten, darunter Poolside Bungalow Suiten und Penthouse Suiten. Das Delano Miami Beach wird vier unverwechselbare Restaurant- und Bar-Konzepte beherbergen, darunter eine Nachbildung der beliebten Rose Bar, in der einst Hollywood-Größen und die Prominenz der Gesellschaft von Miami zu Gast waren.

Delano SoHo, New York

Das Delano SoHo New York, ebenfalls in Zusammenarbeit mit Cain, wird eine soziale Enklave sein, die die Merkmale verkörpert und hervorhebt, die den legendären Status des Originals gesichert haben. Das Hotel, das derzeit unter dem Namen The Dominick bekannt ist, befindet sich in der Spring Street im Hudson Square, direkt vor den Toren von SoHo, das für seine Galerien, Boutiquen und Restaurants bekannt ist. Das Delano SoHo New York verbindet meisterhaft gegensätzliche Elemente – modern und klassisch, weich und skulptural – und bietet sowohl einen ruhigen Rückzugsort zum Entspannen als auch ein dynamisches Umfeld für soziale Interaktion. Die 391 Gästezimmer und Suiten zeichnen sich durch fließende Formen, geschwungene Silhouetten, reichhaltige Texturen und maßgeschneiderte Oberflächen aus. Auf der Spitze des 46-stöckigen Turms finden die Gäste außerdem großzügige Veranstaltungsräume, in denen kreative Insider, Weltreisende und Einheimische



durch eine gemeinsame Sprache der Eleganz und gehobenen Energie miteinander in Kontakt treten können.

Delano London

Nur wenige Schritte von den Kensington Gardens und dem Hyde Park entfernt und umrahmt von einer Fassade aus rotem Backstein und Stuck, ist das Delano London bereit, einen raffinierten Gemeinschaftsgeist in einem Viertel zu pflegen, das für seine kulturellen Verbindungen und sein architektonisches Erbe bekannt ist. In Zusammenarbeit mit Signature Developers, einem Luxusimmobilienentwickler in Dubai, der sich auf hochwertige Wohn- und Gastgewerbeimmobilien spezialisiert hat, und DCD Properties, ein britisches Unternehmen für Investitionen und Entwicklung im Bereich Privatimmobilien, soll das Delano London Ende 2026 eröffnet werden. Die Innenausstattung wird vielschichtig, strukturiert und sinnlich sein und sich an weiterentwickelten Motiven wie der Verwendung von „Delano-Weiß“ und dem Wechselspiel zwischen Dunkel und Hell orientieren, dass Entdeckungen fördert. Körnige Materialität und organische Formen schaffen eine Reihe von einhüllenden Räumen, die in der Lobby-Lounge beginnen, die um einen Kamin herum angeordnet ist, und nach und nach eine kuratierte Bibliothek und einen Einzelhandelsbereich enthalten, die aristokratische Pracht mit Modernität verbinden – ein subtiler Hinweis auf das, was noch kommen wird. Die 67 Gästezimmer und Suiten des Hotels setzen weiterhin auf einen sanften Minimalismus, der die architektonischen Details mit natürlichen Farbtönen und charmanten Annehmlichkeiten ergänzt, wie beispielsweise einer neuen Interpretation von Delanos beliebter „Apple a Day“-Aktion.

Das Restaurant im Erdgeschoss des Delano London wird von der Ennismores F&B Plattform kuratiert, die damit eine ihrer einzigartigsten und authentischsten Marken zum ersten Mal in London präsentiert. Ebenfalls sein London-Debüt feiert die legendäre Rose Bar aus Miami, ein intimer und glamouröser Ort in einer diskreten, unterirdischen Umgebung. Die neu gestaltete Bar wird mit einer verführerischen Atmosphäre, einer anspruchsvollen Cocktailkarte und einem glamourösen, aber unprätentiösen Ambiente aufwarten. Mit gedämpfter, rot getönter Beleuchtung, skulpturalen Texturen und niedrigen Samt-Ecken schafft die Bar den Rahmen für Eleganz nach Einbruch der Dunkelheit und bietet 290 Quadratmeter Lounge-, Tagungs- und private Speisebereiche sowie Live-Musikbereiche, die für gesellschaftliche Veranstaltungen konfiguriert werden können.

Im Delano sind spezielle Wellness- und Einzelhandelsbereiche in das Gästeerlebnis aller Häuser integriert und bieten Möglichkeiten zur Erholung und Entdeckung. Durchdacht

gestaltete Wellnessbereiche laden zu ruhiger Besinnung und lebendiger Begegnung ein und bieten Erlebnisse, die Körper und Geist pflegen und gleichzeitig den Gemeinschaftsgeist fördern. Daneben laden kuratierte Einzelhandelsbereiche die Gäste dazu ein, zeitlose Stücke und sinnliche Ausdrucksformen zu entdecken, die die Essenz jedes Reiseziels einfangen und es ihnen ermöglichen, den unverwechselbaren Delano-Spirit über ihren Aufenthalt hinaus mitzunehmen.

Sharan Pasricha, Gründer und Co-CEO von Ennismore, sagte: „*Mit der Eröffnung des Delano Dubai und der mit Spannung erwarteten Wiedereröffnung in Miami Beach hat Delano ein neues Kapitel in seiner gefeierten Geschichte aufgeschlagen. Nur wenige Hotelmarken haben eine solche kulturelle Resonanz erreicht, und auch in Zukunft werden wir uns dafür einsetzen, dieses Erbe zu bewahren und es für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender weiterzuentwickeln. In diesem wichtigen Moment freue ich mich, Ben Pundole als Chief Brand Officer willkommen zu heißen. Bens kreative Führungsqualitäten und sein tiefes Verständnis für das Gastgewerbe werden entscheidend sein, wenn er die Marke in ihre nächste Ära führt. Er wird für ein durchdachtes Wachstum sorgen und gleichzeitig die Position von Delano im Bereich des luxuriösen Lifestyle weiter stärken. Mit Ben an Bord wird Delano weiterhin Raffinesse, Relevanz und Innovation miteinander verbinden und Erlebnisse schaffen, die nicht nur unvergesslich, sondern auch wirklich ikonisch sind.*“

Gaurav Bhushan, Co-CEO von Ennismore, sagte: „*Delano tritt in eine unglaublich spannende Phase des globalen Wachstums ein, während wir weiterhin eine Ikone aufbauen, die die Kunst des luxuriösen Lebensstils definiert. Die bevorstehenden Eröffnungen an einigen der dynamischsten Reisezielen der Welt – Miami, New York und London – werden auf der etablierten Präsenz der Marke in Paris und Dubai aufbauen. Eine starke Pipeline, darunter Projekte in Istanbul, Apulien, Marrakesch und Costa Rica sowie mehrere weitere, die derzeit in wichtigen Märkten verhandelt werden, spiegelt das anhaltende weltweite Interesse an dieser ikonischen Marke wider. Was Delano für Eigentümer so attraktiv macht, ist seine Fähigkeit, zeitlosen Stil, ein umfassendes Lifestyle-Programm und eine nachgewiesene kulturelle Relevanz zu kombinieren. Es ist eine Marke, die nicht nur außergewöhnliche Gästeerlebnisse schafft, sondern auch langfristigen Wert bietet, weshalb sie bei unseren Partnern auf der ganzen Welt weiterhin so großen Anklang findet.*“

Das in Miami gegründete Delano hat mit seinem kühnen Design und seiner lebendigen Atmosphäre den modernen Luxus neu definiert und einen neuen Standard für Lifestyle-Hospitality gesetzt. Die Marke ist tief mit der kulturellen Energie der Stadt verwurzelt und



zeichnet sich durch Originalität und Stil aus, was sie zu einer einzigartigen Ikone in der globalen Hospitality-Branche macht. Im April 2023 brachte Delano das unvergleichliche Erlebnis der Marke in die schicke Stadtlandschaft, als es im 8. Arrondissement von Paris eröffnet wurde. Im Oktober 2024 wurde die Marke Delano mit der Eröffnung des Delano Dubai einem neuen Zielort und Publikum vorgestellt. Das Hotel verfügt über 251 Gästezimmer und Suiten, darunter das Delano Penthouse mit fünf Schlafzimmern. Es bietet außerdem sechs Restaurant- und Bar-Konzepte in Zusammenarbeit mit Paris Society, darunter eine neu gestaltete Version des berühmten Delano-Pools sowie einen 250 Meter langen, unberührten Privatstrand.

-ENDE-

MEDIENKONTAKT:

Marcos Eleftheriou
VP of Corporate Communications, Ennismore
marcos.eleftheriou@ennismore.com

ÜBER ENNISMORE

Ennismore ist ein globales Kollektiv von unternehmerischen und von Gründern aufgebauten Marken, deren Kern Kreativität und Zielstrebigkeit sind. Ennismore wurde 2011 vom Unternehmer Sharan Pasricha gegründet und ging 2021 eine Joint Venture mit Accor ein, wodurch ein neues autonomes Unternehmen und das am schnellsten wachsende Lifestyle-Hospitality-Unternehmen entstand, an dem Accor die Mehrheit der Anteile hält. Ennismore basiert auf drei Säulen: einem Lifestyle-Kollektiv, das in Kultur und Gemeinschaft verwurzelt ist, immersiven Resorts, die Oasen der Entspannung und Unterhaltung schaffen, und ikonischen Luxuslocations, die Pioniere in der Kunst exklusiver kulinarischer Erlebnisse sind.

Ennismore verfügt über ein einzigartiges Ökosystem aus 16 Marken und zwei unabhängigen F&B-Gruppen, das über 180 Hotels und 140 in Planung befindliche Hotels, mehr als 500 Restaurants und Bars sowie ein Netzwerk von über 50 Markenresidenzen umfasst. Ennismore betreibt Hotels in über 40 Ländern mit mehr als 25.000 Mitarbeitern. Ennismore verfügt über vier eigene Studios: eine F&B-Plattform, das AIME Studio für Innenarchitektur und Grafikdesign, ein Labor für digitale Produkte und technologische Innovationen sowie ein Partnerschaftsstudio. Dis-loyalty ist Ennismores Reise- und Food-Mitgliedschaft, die sich dem Lifestyle verschrieben hat. Ennismore hat sich zum Ziel gesetzt, die Welt positiv zu beeinflussen, wobei der Schwerpunkt auf der Schaffung integrativer Gemeinschaften innerhalb seiner Teams und an den Orten liegt, die es als seine Heimat betrachtet. ennismore.com *Zahlen zum Ende Juni 2025.