

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Le 20 mars 2024

## ENNISMORE ET DUBAI HOLDING ANNONCENT L'OUVERTURE DU DELANO DUBAI, UNE ETAPE MAJEURE DANS LE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE CETTE ENSEIGNE ICONIQUE.

*Delano s'apprête à réécrire les codes des destinations balnéaires de prestige avec le Delano Dubai, qui ouvrira ses portes dans le quartier huppé de Bluewaters Dubai, fruit du partenariat signé l'an dernier entre Ennismore et Dubai Holding*



*Crédit photo : La Sky Villa du Delano Dubai, conçue par LaBottega. Ennismore*

[Télécharger les images](#)

**Ennismore**, l'acteur de l'hôtellerie lifestyle et loisirs connaissant la plus forte croissance au monde, annonce que sa marque emblématique **Delano** établira prochainement sa première adresse aux Émirats arabes unis. Avec une ouverture prévue courant 2024 dans le quartier de Bluewaters Dubai, face à l'océan, le [Delano Dubai](#) sera une destination unique, pensée à l'intention d'une clientèle exigeante pour qui le luxe se définit par le souci du détail, un savoir-faire incomparable et des expériences sur mesure.

L'inauguration du Delano Dubai s'inscrira dans le cadre de l'accord historique signé entre Ennismore et **Dubai Holding** en 2023 (dont l'objectif est de proposer des expériences lifestyle d'exception à Dubaï), et dans le prolongement de l'ouverture du Banyan Tree Dubai à [Bluewaters Dubai](#) fin 2023.

Le resort Delano Dubai proposera 251 chambres, dont 84 suites (certaines avec piscine privée), les plus belles expériences gastronomiques et mixologiques, une piscine en front de mer... le tout dans l'intimité d'un lieu reculé de l'île. Les hôtes pourront découvrir quatre concepts distincts de restauration et de bar, dont un restaurant et un club en bord de piscine (en collaboration avec Paris Society), une pâtisserie, un restaurant captivant et d'inspiration proche-orientale, un restaurant italien moderne et une réinterprétation contemporaine du Rose Bar signature de Delano.



Crédit photo : Le Rose Bar du Delano Dubai, conçu par Elastic. Ennismore

**Sharan Pasricha, fondateur et Co-Directeur général d'Ennismore, et Gaurav Bhushan, Co-Directeur général, déclarent,** « *Lorsque Delano a été lancé à Miami en 1995, il a laissé de côté un certain luxe traditionnel et ses dorures au profit d'intérieurs beaucoup plus modernes et sobres, mais tout aussi majestueux. Delano a été le pionnier du concept d'hôtellerie lifestyle tel que nous le connaissons aujourd'hui. Nous sommes ravis de lui redonner une place de premier plan, avec cette nouvelle adresse dubaïote qui marque une étape majeure dans l'évolution de l'enseigne. Depuis ses origines dans l'effervescence de Miami, jusqu'à Dubaï, nouvelle capitale mondiale des expériences d'exception, Delano est porteur d'un art de vivre marqué par un luxe authentique, qui s'animera de toute l'énergie de cette ville s'appêtant à accueillir notre première adresse dans cette région du monde. Nous aurons prochainement de nouvelles informations à vous communiquer concernant le Delano Dubai.* »

**Amit Kaushal, Directeur général du groupe Dubai Holding, commente :** « *L'ouverture du Delano Dubai témoigne de notre volonté d'excellence en matière d'hôtellerie de luxe et de notre ambition d'affirmer Dubaï en tant que haut lieu du tourisme international. Après*



*l'inauguration récente du Banyan Tree Dubai, nous sommes fiers de marquer une nouvelle étape dans la transformation de Bluewaters Dubai en destination d'exception. Notre collaboration avec des leaders du marché, comme Ennismore et Banyan Group, nous permettra de continuer à accueillir de nouvelles marques à Dubaï et à renforcer le parc hôtelier déjà très dynamique de la ville. »*

Guidé par les mêmes principes qui ont élevé le tout premier Delano Miami Beach au rang d'icône, le Delano Dubai laissera place à une nouvelle ère une nouvelle ère caractérisée par un luxe raffiné et sophistiqué et un service haut de gamme aux Émirats arabes unis. Les éléments signature de la marque, telles que l'association du « blanc Delano » à des bois nobles, des matériaux naturels et des tissus somptueux, rappelleront le Delano original tout en s'inscrivant dans notre époque. En totale harmonie avec la nature du lieu, l'aménagement mêlera les lignes entre intérieur et extérieur pour inviter à la découverte, avec tous les sens en éveil. En collaboration avec l'équipe interne d'Ennismore, les grands cabinets d'architecture d'intérieur Elastic Architects, LaBottega et SA Consultants transformeront l'établissement en adresse phare de l'enseigne Delano.

En 2024, Ennismore a conclu un partenariat à long terme avec la société Cain International afin de poursuivre l'expansion mondiale de l'icône enseigne Delano et procéder à la réouverture du Delano Miami Beach.

**-FIN-**

[ennismore.com](http://ennismore.com)

**CONTACTS MÉDIAS :**

Marcos Eleftheriou  
Directeur communication corporate, Ennismore  
[marcos.eleftheriou@ennismore.com](mailto:marcos.eleftheriou@ennismore.com)

**A PROPOS D'ENNISMORE**

Ennismore est un groupe hôtelier réunissant un portefeuille international de marques, imaginées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapproché du groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et ainsi donner naissance au groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Ennismore se compose de trois unités opérationnelles : un collectif lifestyle ancré dans la culture et la communauté de chaque destination, des resorts immersifs, portés par la marque Rixos, créant de luxueux refuges dédiés à l'évasion et au loisir, et un art de recevoir à la française cultivé par Paris Society.

Ennismore réunit un écosystème inégalé de 17 marques, pour plus de 144 hôtels et resorts en exploitation\* et plus de 100 en projet, 77 salles et cadres emblématiques, et plus de 300 restaurants et hauts lieux de la vie nocturne. Ennismore exploite des hôtels dans plus de 30 pays et emploie plus de 25 000 collaborateurs. Ennismore anime quatre studios spécialisés et internalisés : Carte Blanche (concepts F&B), AIME Studios (bureau de création graphique et d'architecture d'intérieur), un laboratoire consacré aux innovations technologiques et aux produits numériques, et le Partnership Studio, en charge des partenariats. Le programme de fidélité lifestyle d'Ennismore, Dis-loyalty, se spécialise dans le voyage et la restauration. Ennismore porte son engagement sociétal en promouvant l'inclusion au sein de ses équipes et dans les destinations qui accueillent ses adresses à travers le monde. **ennismore.com** \*À fin septembre 2023



### **A PROPOS DE DUBAI HOLDING**

Dubai Holding est une société d'investissement diversifiée, présente dans 31 pays pour un total de près de 40 000 collaborateurs. Fondée en 2004, Dubai Holding accompagne des millions de personnes à Dubaï, résidents comme visiteurs, grâce à son portefeuille d'actifs, valorisé à plus de 146 Mds AED, qui contribue à la diversification et à la croissance pérenne de l'économie de Dubaï autour de 10 secteurs clés : Immobilier, Hôtellerie, Loisirs, Médias, Technologies de l'information et de la communication, Design, Enseignement, Distribution, Industrie manufacturière et logistique, Sciences.

Son portefeuille réunit cinq sociétés principales : Dubai Holding Real Estate, l'un des plus grands propriétaires et maître d'œuvre de Dubaï ; Dubai Holding Asset Management, qui anime un portefeuille de classe mondiale regroupant 10 quartiers d'affaires, 20 centres commerciaux et 15 complexes résidentiels qui, à eux tous, facilitent les affaires et dynamisent l'activité touristique tout en améliorant le cadre de vie des résidents ; Dubai Holding Hospitality, qui gère des établissements hôteliers de premier ordre et un ensemble de concepts F&B originaux et des enseignes d'hôtellerie de luxe aussi illustres que Jumeirah, marque de référence et vaisseau amiral de Dubai Holding dans ce secteur ; Dubai Holding Entertainment, qui regroupe les principales attractions de Dubaï (cinémas, parcs de loisirs et lieux de divertissement, notamment Ain Dubai, Global Village, Dubai Parks and Resorts, ARN et Roxy Cinemas) ; et Dubai Holding Investments, structure d'investissement dont la mission est de concevoir et de mettre en œuvre la stratégie d'investissement du Groupe et gérer un portefeuille diversifié d'investissements stratégiques et financiers, répartis entre marchés publics et privés, tant aux EAU qu'à l'international. La priorité de Dubai Holding est d'être créatrice de valeur à long terme dans une optique de développement pérenne. Elle détient des participations dans WarsanWaste Management Centre, Du et Azadea ainsi que dans des co-entreprises et des partenariats avec Brookfield, Emaar et autres acteurs.

[www.dubaiholding.com](http://www.dubaiholding.com)

[www.twitter.com/dubaiholding](https://www.twitter.com/dubaiholding)

[www.instagram.com/dubaiholding](https://www.instagram.com/dubaiholding)

[www.facebook.com/dubaiholding](https://www.facebook.com/dubaiholding)

### **A PROPOS DE CAIN INTERNATIONAL**

Cain International (« Cain ») est une société d'investissement privée qui s'attache à développer des opportunités immobilières et commerciales au sein des métropoles les plus dynamiques au monde. La société gère actuellement plus de 16 Mrd\$ d'actifs immobiliers, aux travers de ses plateformes investissement immobiliers, debt, et private equity. Cain est le fruit d'un partenariat entre son directeur général, Jonathan Goldstein, et la société Eldridge. Cain International Advisers Limited, la division de gestion d'actifs et de conseil en investissement de l'entreprise, est un conseiller en investissement enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) américaine. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.cainint.com](http://www.cainint.com).