



Communiqué de presse , 2 Novembre 2023

Vingt ans d'existence : 25hours Hotels fête son anniversaire !

Hambourg : Le groupe 25hours Hotels fête son anniversaire. Ce concept lifestyle dcréé à Hambourg est depuis longtemps devenu une marque d'hospitalité mondiale. Sous la devise "Know one, know none", 15 hôtels ont été progressivement ouverts à travers l'Europe et à Dubaï. La marque fait désormais partie d'Ennismore, une entreprise d'hôtellerie ancrée dans la culture et les réseaux créatifs. L'expansion se poursuit : outre un deuxième hôtel à Copenhague, Trieste, Porto, Budapest, Jakarta et Sydney viendront s'ajouter au portefeuille. Pour célébrer son 20e anniversaire, le groupe hôtelier organise divers événements et promotions pour ses clients.



De gauche à droite : le 25hours Hotel Bikini Berlin à Berlin, le 25hours Hotel One Central à Dubaï et le 25hours Hotel Piazza San Paolino à Florence.

Les fondations de 25hours ont été posées en 2003, lorsque l'hôtelier Kai Hollmann, aujourd'hui plusieurs fois primé, dirigeait son premier hôtel à Gastwerk, sur un ancien site d'usine à Hambourg Bahrenfeld. À 200 mètres de là se trouvait une propriété vide, ce qui lui a donné l'idée de créer un autre hôtel pour compléter de manière dynamique l'emblématique loft hôtel. Après douze mois de rénovation, le premier hôtel 25hours a ouvert ses portes en novembre 2003. Il était censé avoir un caractère plus jeune que les hôtels traditionnels et offrir aux gens des possibilités de réseautage, même à l'époque. Il devait être un lieu pour les amateurs de design qui apprécient les prix justes. Certains habitants de Hambourg le qualifient encore de légendaire l'accueil enjoué de ces premières années. Depuis, Hollmann a mis en place plusieurs autres concepts hôteliers. Bruno Marti, vice-président exécutif du marketing de la marque chez 25hours Hotels, déclare : "Le succès implique toujours un grand nombre de personnes. C'est le visionnaire Kai Hollmann qui a donné l'impulsion initiale à ce projet. La marque elle-même a ensuite été développée dans les bureaux d'Ulrike Fohr (ancienne directrice du marketing de l'hôtel Gastwerk) et de Remo Masala (CMO Design Hotels). Le design du premier hôtel a été conçu par Dreimeta - l'équipe de designers d'Augsbourg a conçu trois autres hôtels 25hours à ce jour. Il a fallu quelques coéquipiers supplémentaires pour que ce projet unique devienne une marque d'hospitalité mondiale.

come as you are.



Quatre personnes étaient chargées de développer la marque

À l'initiative de Christoph Hoffmann, le concept couronné de succès a été étendu en 2005, lors de la création de la 25hours Hotel Company. Avec Stephan Gerhard, Ardi Goldman et Kai Hollmann, il a eu l'idée de créer d'autres hôtels. Au lieu d'une chaîne d'hôtels standard, leur objectif était de créer un groupe de boutique hôtel individuels en collaboration avec des équipes de design alternées. Sous la devise "Chaque ville cool a besoin d'un hôtel 25hours", les quatre partenaires se sont fixés pour objectif de conquérir les grandes villes d'Europe. Comme pour l'hôtel Gastwerk, ils ont suivi la philosophie consistant à donner une nouvelle vie aux bâtiments existants. Le premier projet d'expansion de la marque a eu lieu à Francfort. En 2006, le 25hours Hotel The Goldman a ouvert ses portes, et l'éponyme Ardi Goldman y a apporté sa touche créative. Après l'ouverture d'un deuxième site en collaboration avec la marque de jeans Levi Strauss à Francfort en 2008, d'autres hôtels ont suivi dans les pays germanophones, qui ont tous fait sensation à leur manière dans leur pays d'origine.



De gauche à droite : le RIBELLI au 25hours Hotel at MuseumsQuartier à Vienne, le Monkey Bar au 25hours Hotel Bikini Berlin à Berlin et le Sape Bar au 25hours Hotel Terminus Nord à Paris.

Christoph Hoffmann, qui participe encore aujourd'hui au développement et à l'expansion de 25hours Hotels, était responsable de l'ouverture de nouveaux hôtels en Europe. En 2019, la marque a fait ses débuts en dehors de son marché principal, avec l'ouverture du 25hours Hotel Terminus Nord à Paris, suivi de Florence, Dubaï et Copenhague. Parallèlement, les fondateurs de 25hours ont également fait leurs premiers pas dans l'hôtellerie de loisirs et ont ouvert avec succès le premier Bikini Hotel à Majorque. "Notre croissance a été organique dans le meilleur sens du terme. Grâce à des propriétaires visionnaires, des designers délirants et une équipe de gestion qui est restée stable au fil des ans, nous avons progressivement pénétré de nouveaux marchés, en combinant toujours exubérance et professionnalisme", explique M. Hoffmann. Au fur et à mesure de leur expansion, les hôtels ont accordé une plus grande attention aux concepts de restaurants et de bars spécifiques à chaque lieu, afin de garantir qu'ils constituent un point de rencontre pour les clients de l'hôtel et les habitants de la région.

Projets internationaux sous l'égide d'Ennismore.

Depuis 2021, 25hours Hotels fait partie d'Ennismore, l'entreprise d'hôtellerie de lifestyle qui connaît la croissance la plus rapide au monde. Avec des marques telles que SLS, Mama Shelter, Hyde, Mondrian et The Hoxton, 25hours est en excellente société. Au moins cinq nouveaux hôtels rejoindront les 15 actuels au cours des deux prochaines années. Outre un nouvel hôtel à Copenhague, Trieste, Porto, Budapest, Jakarta et Sydney viendront s'ajouter au portefeuille. Cédric Gobilliard, directeur de l'exploitation de 25hours Hotels, déclare : "Le point fort de 25hours est l'individualité. Aucune autre

come as you are.



marque hôtelière n'accorde autant d'attention aux détails lors de chaque projet et ne se réinvente constamment. Nous nous réjouissons de continuer à surprendre un grand nombre de clients et d'hôtes au cours des 20 prochaines années."

Manifestations et événements à l'occasion du 20e anniversaire

Pour célébrer son anniversaire, 25hours Hotels offre à tous les clients qui réservent un hébergement les 4 et 5 novembre à l'adresse www.25hours-hotels.com un bon d'une valeur de 20 euros pour le restaurant et le bar (pour les conditions et les détails de la réservation, veuillez consulter le site web). Il organisera également plusieurs événements gratuits pendant son mois d'anniversaire, à partir du 6 novembre.

AGENDA DES ÉVÉNEMENTS :

6.11.23 Dubaï // 25hours Hotel One Central : déjeuner d'anniversaire avec du café, du thé et des friandises au Nomad Day Bar

9.11.23 Hambourg // 25hours Hotel HafenCity : concours photo et compétition dans le cadre de la "Journée de l'amitié", avec une chance de gagner une nuit dans un hôtel 25hours de votre choix.

11.11.23 Zurich // 25hours Hotel Langstrasse : DJ set live et boissons au Cinchona Bar

16.11.23 Copenhague // 25hours Hotel Indre By : voyage dans le temps jusqu'en 2003 avec une soirée comprenant les plus grands succès des années 2000 et des cocktails spéciaux.

16.11.23 Munich // 25hours Hotel The Royal Bavarian : DJ set au Boilerman Bar

17.11.23 Düsseldorf // 25hours Hotel Das Tour : fête d'anniversaire au Paris Club Bar au 17e étage

17.11.23 Berlin // 25hours Hotel Bikini Berlin : boissons spéciales et DJ set avec Thomas Burghenn, qui quittera ce soir ses fonctions de technicien de l'hôtel pour se produire au Monkey Bar, avec vue sur le zoo de Berlin.

23.11.23 Vienne // 25hours Hotel at MuseumsQuartier : événement pop-up dans la caravane Burger de Ville avec vin chaud et châtaignes grillées et "Thirsty Thursday Special" au Pachboden.

23.11.23 Cologne // 25hours Hotel The Circle : fête d'anniversaire au Monkey Bar, sur les toits de la ville, avec vue sur la cathédrale de Cologne.

23.11.23 Paris // 25hours Hotel Terminus Nord : soirée disco, friends and apéro party avec Studio B au Sape Bar

Éléments presse pour les hôtels 25hours : <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Images : <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Pour plus d'informations sur tous les hôtels 25hours, rendez-vous sur le site : 25hours-hotels.com

come as you are.



Vidéos de 25hours Hotels : youtube.com/25hourshotels

À propos des hôtels 25hours :

Les 25hours Hotels font partie d'Ennismore, une entreprise d'hôtellerie ancrée dans la culture et les réseaux créatifs. Le collectif mondial s'articule autour d'entrepreneurs charismatiques et comprend des marques qui se concentrent sur l'hospitalité contemporaine. Créée en 2021, Ennismore est la branche lifestyle du groupe Accor.

La marque 25hours a été créée par ses quatre fondateurs, Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman et Stephan Gerhard, en 2005. Elle compte aujourd'hui 15 hôtels dans les pays germanophones, ainsi qu'à Paris, Florence, Dubaï et Copenhague. 25hours est une idée d'hôtels intelligents, caractérisés par un service convivial et détendu, qui cherche à répondre aux exigences des voyageurs urbains et cosmopolites. La marque met l'accent sur l'individualité, l'authenticité et le caractère, et conçoit chacun de ses hôtels en partenariat avec divers designers et dans un style unique, selon la devise "Know one, know none" (n'en connaître qu'un, n'en connaître aucun). Sydney, Trieste et Porto figurent parmi les futures destinations.

Commented [A1]: Manque un espace

Press contact

Bureau de presse Pascale Venot

Fanny Ortiz

Attachée de presse

06 59 52 64 17

fanny@pascalevenot.fr

25hours Hotels

Anaïs Hars

PR Manager

Zollhaus, Ericus 1

20457 Hamburg

m +49 173 15 36 476

media@25hours-hotels.com

come as you are.